附件2：稿件格式样本（原载于中国科普研究所编. 中国科普理论与实践探索——新时代公众科学素质评估评价专题论坛暨第二十五届全国科普理论研讨会论文集. 北京：科学出版社，2019.4）

**精准科普的实现机制探讨**

王 明 郑 念[[1]](#footnote-0)

（中国科普研究所，北京 100081）

**摘　要**　精准科普就是实现科普受众的需求表达与科普主体的服务供给有效对接。提升科普的精准性，需要……

**关键词**　精准科普 科普联盟 供需对接 精准实施

**Research on the Mechanism of Precise Science Popularization**

Wang Ming Zheng Nian

（China Research Institute of Science Popularization，Beijing 100081）

**Abstract：**Precise science is to achieve the effective connection between the demand of the science audience and the service supply of the science popularization subject.. ...

**Keywords：**Keywords：precise science popularization, association of science popularization,

matching of supply and demand, precisive implementation

**一、精准科普的内涵及其现实背景**

近年来，“精准”作为一个热点关键词在多个领域受到关注，出现精准农业、精准扶贫、精准治理、精准生产等诸多概念。……

**二、构建科普联盟是实施精准科普的前提**

**（一）建立科普联盟的必要性**

……

**四、结语**

……

**参考文献**（著录规则参考《中华人民共和国国家标准 GB/T 7714-2005》）

［1］王康友. 国家科普能力发展报告（2017～2018）［M］. 北京：社会科学文献出版社，2018：28-31.

［2］童庆安. 科普信息化时代下的精准化服务［J］. 科技导报，2016，34（12）：74-77.

……

1. 王明，中国科普研究所博士后，湖南科技大学法学与公共管理学院讲师。

郑念，中国科普研究所研究员。 [↑](#footnote-ref-0)